



Corporate Design in der Praxis (German Edition)

Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Corporate Design in der Praxis (German Edition)

Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel

Corporate Design in der Praxis (German Edition) Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Massenmedien allgemein, Note: 1,3, Rheinische Fachhochschule Köln, 49 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: „Nur der Schein trügt nicht“ (Paul Klee).

Die Wahrnehmungswelt ist für den heutigen Menschen angefüllt. Der Mensch muss die Kraft haben, Wichtiges von Unwichtigem zu unterscheiden. Nicht nur in der Flut des Geschriebenen, sondern auch in der Flut der visuellen Kommunikation bedarf es seiner kritischen Auseinandersetzung. Es ist ein Grundbedürfnis, sich orientieren zu können. Für die Unternehmenskultur ist Corporate Design ein unausweichlicher Bestandteil geworden. Es vermittelt auf visueller Basis die Identität eines Unternehmens an die Umwelt. Je klarer und unmissverständlicher das Corporate Design des Unternehmens definiert ist, desto mehr findet es Anklang bei den Kunden. Durch die fortschreitende Globalisierung und die immer einfachere Möglichkeit für den Kunden die Produkte zu vergleichen, werden die Märkte immer kleiner und härter umkämpft. Um sich von der Konkurrenz zu unterscheiden, spielt das eigene Erscheinungsbild zunehmend eine Rolle. Es geht mehr und mehr darum, sich mit seiner eigenen Corporate Identity in dem Markt zu positionieren.

In der vorliegenden Hausarbeit werden die grundlegenden Bestandteile eines guten Corporate Designs erläutert. Die Autoren schildern übersichtlich wie sich die Geschichte des Unternehmensbildes verändert und aufgebaut hat und welche Personen maßgeblich an diesem Fortschritt beteiligt waren. Grundthemen wie Zeichenlehre und Symantik werden kurz angerissen. Darauf aufbauend werden die Grundbestandteile (Corporate Logo, Corporate Tonality, Corporate Typografie, Corporate Color und Corporate Grid) beschrieben und mit Praxisbeispielen belegt. Anschließend folgt eine detaillierte Einführung in das Designrecht und den notwendigen Ableitungen daraus für Unternehmen. Markenrecht, Wettbewerbsrecht und Geschmacksmusterrecht sind nur einige davon. Den Abschluss bildet die Übertragung der behandelten Themen auf das Corporate Design von Nivea.

 [Download Corporate Design in der Praxis \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Corporate Design in der Praxis \(German Edition\) ...pdf](#)

Download and Read Free Online Corporate Design in der Praxis (German Edition) Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel

From reader reviews:

Jennifer Carter:

Book is usually written, printed, or highlighted for everything. You can recognize everything you want by a reserve. Book has a different type. As you may know that book is important point to bring us around the world. Next to that you can your reading ability was fluently. A reserve Corporate Design in der Praxis (German Edition) will make you to be smarter. You can feel a lot more confidence if you can know about every thing. But some of you think in which open or reading a new book make you bored. It is not necessarily make you fun. Why they are often thought like that? Have you seeking best book or acceptable book with you?

Scott Barbour:

What do you think about book? It is just for students as they are still students or the item for all people in the world, what the best subject for that? Just simply you can be answered for that concern above. Every person has distinct personality and hobby for every single other. Don't to be pushed someone or something that they don't wish do that. You must know how great and also important the book Corporate Design in der Praxis (German Edition). All type of book can you see on many sources. You can look for the internet resources or other social media.

Kathleen Knight:

People live in this new day of lifestyle always try to and must have the extra time or they will get wide range of stress from both everyday life and work. So , once we ask do people have spare time, we will say absolutely of course. People is human not just a robot. Then we request again, what kind of activity are there when the spare time coming to a person of course your answer will certainly unlimited right. Then do you ever try this one, reading publications. It can be your alternative throughout spending your spare time, the particular book you have read is Corporate Design in der Praxis (German Edition).

Marcella Aragon:

Do you have something that you want such as book? The publication lovers usually prefer to opt for book like comic, small story and the biggest the first is novel. Now, why not seeking Corporate Design in der Praxis (German Edition) that give your enjoyment preference will be satisfied by simply reading this book. Reading practice all over the world can be said as the opportunity for people to know world better then how they react towards the world. It can't be said constantly that reading practice only for the geeky particular person but for all of you who wants to possibly be success person. So , for all you who want to start studying as your good habit, you are able to pick Corporate Design in der Praxis (German Edition) become your current starter.

**Download and Read Online Corporate Design in der Praxis
(German Edition) Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco
Vierkötter, Johannes Wenkel #4ZW7V5CAE1M**

Read Corporate Design in der Praxis (German Edition) by Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel for online ebook

Corporate Design in der Praxis (German Edition) by Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Corporate Design in der Praxis (German Edition) by Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel books to read online.

Online Corporate Design in der Praxis (German Edition) by Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel ebook PDF download

Corporate Design in der Praxis (German Edition) by Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel Doc

Corporate Design in der Praxis (German Edition) by Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel Mobipocket

Corporate Design in der Praxis (German Edition) by Henning Nieslony, Eva Hombach, Marco Vierkötter, Johannes Wenkel EPub